

PLAN D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE (2024-2027)



Marché de Noël
allemand de Québec

Axes	Actions	Indicateurs de suivi	Résultats attendus 2024-2025	Résultats attendus 2025-2026	Résultats attendus 2026-2027	Résultats attendus 2027-2028	Département en charge	Ressource en charge
Axe 1: Engagement de l'organisation	Amélioration continue							
	Participer à un minimum de deux formations, ateliers ou sessions d'information au sujet du développement durable par année	Nbre de formations, ateliers ou sessions d'informations concernant le dev. durable auxquels ont assistés les membres de l'équipe	Minimalement deux formations par année				Développement durable	Coordination du développement durable
	Établir un bilan des mesures de développement durable accessible par toutes les parties prenantes à la fin de chaque édition	Bilan accessible sur le site web de l'organisation	Bilan accessible sur le site web de l'organisation				Développement durable	Coordination du développement durable
	Embaucher une firme conseil pour planifier, évaluer et optimiser les opérations entourant la gestion des matières résiduelles	Obtention du rapport final de la firme conseil	Obtention du rapport final de la firme conseil				Développement durable	Coordination du développement durable
	Reconnaissance							
	Renouveler la certification Biosphère de l'organisation à chaque édition	Résultat de l'audit de Biosphère	Évaluation de la durabilité : Considérable	Évaluation de la durabilité : Considérable	Évaluation de la durabilité : Considérable	Évaluation de la durabilité : Optimal	Développement durable	Coordination du développement durable
Axe 2: Alimentation	Classifier le MNAQ à la norme BNQ 9700-253 en gestion responsable d'événements à chaque édition	Niveau atteint	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3	Niveau 3	Développement durable	Coordination du développement durable
	Promotion de saines habitudes alimentaires							
	Prioriser les ingrédients locaux dans l'Espace restauration	Pourcentage d'ingrédients locaux utilisés dans l'Espace restauration	Au moins 75%	Au moins 75%	Au moins 75%	Au moins 85%	Exploitation	Coordination de l'exploitation
	S'assurer de la présence d'options végétariennes dans l'Espace restauration	Présence d'options végétariennes	Minimalement une option	Minimalement une option	Minimalement deux options	Minimalement deux options	Exploitation	Coordination de l'exploitation
	Développer une offre de boissons sans alcool pour favoriser les saines habitudes alimentaires	Présence de boissons sans alcool dans le menu du MNAQ	Minimalement trois options	Minimalement trois options	Minimalement quatre options	Minimalement cinq options	Exploitation	Coordination de l'exploitation
	Limiter le gaspillage alimentaire							
Axe 3: Transport	Faire don des denrées alimentaires périssables non consommées à la fin de l'événement aux bénévoles et aux employés	Pourcentage de denrées non consommées données	95% des denrées non consommées données				Exploitation	Coordination de l'exploitation
	Sensibilisation							
	Promouvoir le transport en commun auprès des visiteurs via les réseaux sociaux, le site web et l'infolettre	Nombre de mention dans les outils de communication	Un minimum de 8 mentions				Communication	Responsable du marketing et des réseaux sociaux
	Fournir un 7 passagers pour le covoiturage de l'équipe terrain pendant le montage et le démontage	Nbre de jours de location	30	30	30	45	Production	Direction de production
	Fournir des billets d'autobus du RTC aux bénévoles et aux employés pour encourager l'utilisation du transport en commun pendant l'événement	Qté de billets d'autobus achetés	Minimalement, 400 billets d'autobus par année				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Atténuation							
	Réduire considérablement les émissions de GES produites par les déplacements de l'équipe grâce au télétravail	Nombre de mois en télétravail	8	8	8	8	Tous	-
	Créer une station-mobile de lavage de verres réutilisables dans un conteneur afin de pallier au manque de fournisseurs à Québec et ainsi, éviter les émissions de GES liés au transport des verres entre Montréal et Québec	Nombre de transports évités	12 transports évités				Production	Direction de production
	Établir une station de lavage de verres réutilisables à même les sites pour limiter les déplacements des équipes de lavage ;	Nombre de transports évités	50 transports évités pendant la durée de l'événement				Production	Direction de production
	Calcul et compensation							
	Réduire les émissions de GES générées par les déplacements de l'équipe	Total estimé des GES émis [kgCO ₂ eq]	Moins de 6 250 kgCO ₂ eq	Moins de 6 250 kgCO ₂ eq	Moins de 6 250 kgCO ₂ eq	Moins de 6 000 kgCO ₂ eq	Développement durable	Coordination du développement durable
	Réduire les émissions de GES générées par les déplacements du public	Total estimé des GES émis [kgCO ₂ eq]	Moins de 55 000 kgCO ₂ eq	Moins de 55 000 kgCO ₂ eq	Moins de 55 000 kgCO ₂ eq	Moins de 50 000 kgCO ₂ eq	Développement durable	Coordination du développement durable
	Compenser les émissions de GES générées par l'organisation	Qté de GES compensé en tonnes éq. CO ₂	35 tonnes éq. CO ₂	35 tonnes éq. CO ₂	35 tonnes éq. CO ₂	40 tonnes éq. CO ₂	Développement durable	Coordination du développement durable
Axe 4 : Eau & Énergie	Eau							
	Fournir des distributrices d'eau pour permettre au public de remplir leurs bouteilles d'eau réutilisables	Nombre de distributrice	Minimalement un point de service				Développement durable	Coordination du développement durable
	Utiliser un lave-vaisselle écoénergétique pour économiser l'eau lors du lavage des verres réutilisables	Certification du lave-vaisselle	Certification du lave-vaisselle				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Énergie							
	Alimenter les sites et installations de l'événement à l'hydroélectricité	Proportion des sites et installations alimentés à l'hydroélectricité	Plus de 95%				Production	Direction de production
	Utiliser des ampoules DEL écoénergétiques pour les installations lumineuses	Proportion des installations lumineuses utilisant des ampoules DEL	Plus de 75%				Production	Direction de production
	Utiliser d'ampoules DEL certifié CSA pour l'ensemble des guirlandes des sapins décoratifs	Confirmation du fournisseur	Confirmation de l'utilisation d'ampoules DEL par le(s) fournisseur(s)				Production	Direction de production
	Héberger le site web au Québec (alimentation par hydroélectricité)	Choix de l'hébergeur du site web	Confirmation par le fournisseur				Communication	Responsable du marketing et des réseaux sociaux
	Réduction à la source							
	Interdire la vente de bouteilles d'eau en plastique à usage unique dans les kiosques opérés par l'organisation	N/A	Aucune vente de bouteilles d'eau à usage unique sur les sites opérés par le promoteur				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Utiliser des verres réutilisables (1 oz et 10 oz) dans l'ensemble des kiosques opérés par l'organisation (lavage sur place)	Nombre de verres réutilisables achetés Nombre de verres réutilisables lavés	Verres achetés : 40 000 par édition Verres lavés : plus de 40 000 par édition				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Utiliser des ustensiles et de la vaisselle réutilisable dans l'Espace restauration (lavage sur place)	Proportion d'ustensiles et de vaisselles réutilisables dans l'Espace restauration	100%				Exploitation	Direction de l'exploitation

Axe 5 : Gestion des matières résiduelles	Réutiliser des contenants de 20L pour le transport des breuvages vendus dans les kiosques opérés par l'organisation	Proportion de contenants réutilisés pour le transport des breuvages	Plus de 95%				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Préconiser la communication et le marketing numérique afin de diminuer l'affichage à utilisation unique	Nbre de visites sur le site web	Plus de 415 000 visites	Plus de 420 000 visites	Plus de 425 000 visites	Plus de 430 000 visites	Communication	Responsable du marketing et des réseaux sociaux
	Valorisation							
	Trier les matières organiques dans l'Espace restauration et auprès de certains exposants ciblés en collaboration avec la Ville de Québec	Qté de matières organiques valorisées	280 kg	280 kg	300 kg	300 kg	Développement durable	Coordination du développement durable
	Réutiliser les sapins décoratifs de l'organisation par une entreprise qui réalise des huiles essentielles dans le cadre d'un projet pilote d'économie circulaire	Proportion des sapins décoratifs réutilisés	100%				Développement durable	Coordination du développement durable
	Sensibilisation à la gestion adéquate des matières résiduelles							
	Concevoir des espaces de tri adaptés aux besoins de l'événement, avec un affichage clair et spécifique aux types de déchets générés.	Qté d'îlots de tri présents sur les sites	10	10	12	14	Production	Direction de production
	Inciter le public à amener ses propres contenants réutilisables via les réseaux sociaux, le site web et l'infolettre	Nombre de mention dans les publications sur les réseaux sociaux et l'infolettre	Plus de 5 mentions				Communication	Responsable du marketing et des réseaux sociaux
	Inciter les exposants à choisir des matières réutilisables ou recyclables	Nombre de mention dans les communications avec les exposants	Plus de 5 mentions				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Inciter les exposants à trier adéquatement leurs matières résiduelles	Nombre de mention dans les communications avec les exposants	Plus de 5 mentions				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Bilan des matières générées							
	Dresser un bilan quantitatif des matières générées	Qté de matières générées	Moins de 12 000 kg	Moins de 12 000 kg	Moins de 15 000 kg	Moins de 15 000 kg	Développement durable	Coordination du développement durable
	Diminuer la quantité de matières résiduelles destinées à l'élimination générée par utilisateur par jour	Qté de matières générées par personne par jour	Moins de 0,16 kg	Moins de 0,14 kg	Moins de 0,12 kg	Égal ou moins de 0,10 kg	Développement durable	Coordination du développement durable
	Augmenter le taux de valorisation des matières	Taux de valorisation	Plus de 40%				Développement durable	Coordination du développement durable
	Conserver un taux de contamination des matières en bas de 5%	Taux de contamination	Moins de 5%				Développement durable	Coordination du développement durable
Axe 6 : Milieux naturels	Restauration							
	Restaurer les sites après l'événement	Proportion de sites restaurés à la fin de l'événement	100%				Production	Direction de production
Axe 7 : Pratiques sociales	Accessibilité							
	Rendre les sites accessibles aux personnes à mobilité réduite	Proportion des sites et installations accessibles aux personnes à mobilité réduite	Plus de 95%	Plus de 95%	Plus de 95%	100%	Production	Direction de production
	Caractère inclusif							
	Offrir une programmation gratuite, variée et grand public	Nombre d'activités offerte gratuitement au public	110	112	115	125	Programmation	Direction de la programmation
	Implication dans le milieu							
	Organiser une initiative communautaire : « La Caravane du Marché » visitent des classes et organismes de milieux socio-économiques plus difficiles et offrent gratuitement des ateliers de « philo-brico » en collaboration avec la Joujouthèque Basse-Ville. À la fin de l'atelier, un jouet est remis à chaque enfant.	Nombre d'enfants rejoints	Plus de 800 enfants rejoints par année				Programmation	Coordination des projets spéciaux
	Impliquer de nombreux bénévoles dans le cadre de l'événement	Nombre d'heures de bénévolat réalisées	Plus de 1 850 heures de bénévolat réalisées à chaque édition				Exploitation	Coordination de l'exploitation
	Collaborer avec les étudiants du Collège Mérici qui font leur travail de session sur le MNAQ et viennent y faire du bénévolat dans le cadre de leur cours	Nbre de classe impliquée	Implication d'une classe par édition				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Concertation avec les acteurs du milieu							
	Consulter les acteurs des milieux commerciaux et touristiques	Nbre de rencontres orchestrés avec les SDC et commerces entourant les sites événementiels	Minimalement 4 rencontres par année				Direction générale	Direction générale
	Consulter les acteurs du milieu pour atténuer les problèmes de circulation	Nbre de rencontres orchestrés avec les comités de citoyens et résidents	Minimalement 2 rencontres par année				Production	Direction de production
	Milieu de travail							
	Embaucher de la main-d'œuvre locale	Proportion d'employés locaux embauchés	Plus de 95% des employés				Tous	Tous
	Reconnaître et valoriser le travail des employés	Proportion d'employés présents à la soirée de reconnaissance	Plus de 90% des employés				Tous	Tous
	Rayonnement de l'expertise et du talent créatif d'ici							
Axe 8 : Approvisionnement	Créer des installations sur mesure pour l'événement par des artistes et artisans d'ici	Proportion d'artistes locaux impliqués dans la création de nouvelles installations	Plus de 95%				Production	Direction de production
	Établir une programmation locale permettant à des artistes de la région de Québec de performer devant un public nouveau et nombreux	Nombre d'artistes locaux impliqués dans la programmation	400	400	415	425	Programmation	Coordination de la programmation
	Promotion de l'achat local							
	Louer des kiosques à des entreprises québécoises	Proportion d'entreprises québécoises participantes à titre d'exposants	100%				Exploitation	Direction de l'exploitation
	Mettre en valeur des produits locaux dans les kiosques opérés par l'organisation : - Schnaps - Apikol - Vin chaud - Vignoble Clos Lambert - Cidre - Domaine Ritt - Stollen et bretzels - Craquemouche - Crème d'érable - La Vallée Bleue - Achat d'artisanat auprès d'entreprises locales	Valeur des produits achetés auprès d'entreprises et de producteurs locaux	Produits agroalimentaires : Plus de 225 000\$ Produits artisanales : Plus de 15 000\$	Produits agroalimentaires : Plus de 240 000\$ Produits artisanales : Plus de 18 000\$	Produits agroalimentaires : Plus de 250 000\$ Produits artisanales : Plus de 20 000\$	Produits agroalimentaires : Plus de 260 000\$ Produits artisanales : Plus de 22 000\$	Exploitation	Direction de l'exploitation
	Priorisation de fournisseurs locaux							
	Proportion de succursales de fournisseurs à 100 km ou moins du lieu de l'événement		Plus de 50%	Plus de 52%	Plus de 55%	Plus de 60%	Tous	Tous

	Prioriser des fournisseurs locaux	Proportion de succursales de fournisseurs à 500 km ou moins du lieu de l'événement	Plus de 70%	Plus de 72%	Plus de 75%	Plus de 75%		
	Prioriser des fournisseurs soucieux de l'environnement	Proportion de fournisseurs avec une politique en développement durable	Plus de 20%	Plus de 22%	Plus de 24%	Plus de 25%	Tous	Tous
	Prioriser des fournisseurs ayant des considérations sociales	Proportion de fournisseurs avec des considérations sociales	Plus de 40%	Plus de 42%	Plus de 44%	Plus de 50%	Tous	Tous
	Valorisation et acquisition écoresponsables							
	Utiliser des produits locaux, des matériaux recyclables et réutiliser ceux-ci, par exemple, dans la conception d'éléments décoratifs ou installations ;	Proportion de matériaux écologiques utilisés dans les nouvelles constructions	Plus de 50%				Production	Direction de production
	Acheter des sapins décoratifs cultivés naturellement	Proportion de sapins cultivés naturellement achetés	Plus de 50%				Production	Direction de production