Marché de Noël allemand de Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Un site de plus pour le très attendu Marché de Noël allemand de Québec
Encore plus de magie et de lumières du 19 novembre au 23 décembre

Québec, le 4 novembre 2026 – À quelques semaines de son ouverture, le Marché de Noël allemand de Québec (MNAQ) annonce que l'ambiance des grands marchés européens se fera sentir plus que jamais dans le Vieux-Québec. Pour sa 19e édition, l'événement se déploiera sur six sites, soit un de plus que l'an dernier. Traditions allemandes, musique, découvertes gourmandes, artisanat et décor lumineux : plus de 200 activités et animations gratuites seront proposées aux visiteurs!

Un sixième site au coeur du Vieux-Québec
Après une pause due à des travaux, la rue Sainte-Anne retrouve les cabanes du Marché, tandis que la ruelle de l'église, derrière la cathédrale Holy Trinity, s'ajoute officiellement au parcours et devient ainsi le sixième site du MNAQ. Cet ajout portera à 115 le nombre de cabanes en bois, soit une dizaine de plus que l'an dernier.

Pour davantage de féérie au cœur de la ville, de nouvelles structures lumineuses seront réparties sur les différents sites de Place d'Armes, des jardins de l'Hôtel-de-Ville, de place de l'Hôtel-de-Ville et de place D'Youville.

Reconnue comme la capitale de Noël en Amérique du Nord, Québec continue, avec le Marché, de faire grandir la magie des Fêtes, sans perdre de vue ce qui fait le charme des grands marchés de Noël européens : le plaisir des traditions et des retrouvailles.

« Nous adorons surprendre les visiteurs et leur faire découvrir de nouvelles expériences, mais la magie du Marché de Noël allemand de Québec tient aussi à tout ce qu'on aime y retrouver, année après année. Revoir ses commerçants préférés, savourer son premier vin chaud, déguster le bretzel attendu depuis l'hiver dernier, entendre les cors des Alpes. C'est cet équilibre entre nouveautés et traditions qui fait toute la richesse de cet événement », souligne Britta Kröger, présidente du MNAQ.

Quatre nouveaux forfaits pour partir à la découverte du Marché
En nouveauté cette année, le MNAQ lance quatre forfaits permettant de découvrir différentes facettes du Marché : Découverte (35 $), Gourmand (50 $), Souvenir (65 $) et Famille (85 $). Les visiteurs pourront ainsi choisir une formule selon leurs envies, puis poursuivre librement leur découverte des différents sites.

« Quand les visiteurs arrivent au Marché de Noël allemand, ils ne savent pas toujours par où commencer tellement il y a de choses à voir, à goûter et à découvrir. Si certaines personnes apprécient visiter à leur rythme et se laisser surprendre par les diverses animations, d'autres seront ravies d'expérimenter cette nouvelle option, qui se veut plus dirigée », ajoute Olivia Lexhaller.

Plus de 200 activités gratuites pour tous les publics
Avec plus de 200 activités et animations gratuites, la programmation fera encore cette année une belle place aux familles. Le VRAI Père Noël sera présent les samedi et dimanche entre 11 h et 16 h tout au long du Marché. Le *Kinderchalet* proposera une programmation spécialement pensée pour les enfants :

ateliers créatifs et de bricolages, soirées de jeux de société et de casse-tête, et autres rendez-vous à découvrir au fil des semaines.

Les traditions allemandes et européennes seront également bien présentes avec le retour d'un groupe de musique authentique originaire de la Bavière, des cors des Alpes, du *Krampus Fantastischer Wunderfunk Band* et du *Christkind Band*, sans oublier la très attendue *Krampus Nacht***,** le 5 décembre. Concerts, chorales et propositions musicales plus éclatées, dont les Électrocors, viendront compléter la programmation. Quant aux Marionnettes géantes, elles seront de retour avec quelques apparitions surprises sur les sites du Marché. Il faudra suivre le @MNAQ sur ses réseaux sociaux pour ne rien manquer!

Pour découvrir la programmation détaillée et l'horaire des activités, consultez le mnaq.ca.

Le MNAQ remercie ses partenaires majeurs qui, année après année, contribuent à faire de cet événement un immense succès : La Maison Simons, Ravensburger/Brio, la Société de développement commercial du Vieux-Québec, Desjardins Caisse de Québec, Fairmont Le Château Frontenac, les Artisans du Paysage, RECYC-QUÉBEC, l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec. Un merci infini à la Ville de Québec, à Destination Québec Cité, au Réseau de transport de la Capitale (RTC), ainsi qu'au gouvernement du Québec, plus précisément au Ministère du Tourisme, au Secrétariat à la Capitale-Nationale ainsi qu'au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Le MNAQ remercie également ses partenaires allemands, la Représentation de l'État de la Bavière à Montréal et le Consulat général de la République fédérale d'Allemagne à Montréal de même que l'Ambassade d'Autriche à Ottawa.

À propos du Marché de Noël allemand de Québec

Depuis 2008, le Marché de Noël allemand de Québec s'est taillé une place parmi les marchés de Noël les plus populaires en Amérique du Nord. Il se distingue par son décor enchanteur, son authenticité et sa programmation gratuite et originale qui attire, chaque année, plusieurs centaines de milliers de visiteurs d'ici et d'ailleurs. Le Marché de Noël allemand de Québec offre un rayonnement important à la région de Québec et son impact économique pour la ville et l'industrie touristique est majeur.

- 30 -

Relations médias par Agence Théo
Annie-Claude Bergeron | 581 230-8444 | annie-claude@agencetheo.com